

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Веселовская средняя общеобразовательная школа»  
городского округа Судак

«Согласовано»  
Зам. директора по ВР  
\_\_\_\_\_ Я. Н. Азаматова  
25.05.2023

«Утверждено»  
Директор МБОУ  
«Веселовская СОШ»  
\_\_\_\_\_ Павлык Е. А.  
Приказ от «25» мая 2023 г.  
№99

Рабочая программа  
по внеурочной деятельности  
«Основы предпринимательства», в 9 классе  
2023-2024 учебный год

Составил:  
Зам. директора по УВР  
Ковалёва И. Б.

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» предназначена для обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций и составлена на основании:

1. Федеральный закон «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (в действующей редакции с изменениями и дополнениями)  
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897
2. Образовательная программа основного общего образования МБОУ «Веселовская средняя общеобразовательная школа» городского округа Судак, разработанная в соответствии с ФГОС ООО и ФГОС ООО-2021, утв. приказом от «25» мая 2023г. № 95;
3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН, 8-9 классы, Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Веселовская средняя общеобразовательная школа» городского округа Судак на 2023/2024 учебный год, утв. приказом МБОУ от 25.05.2023 г. № 97 (Приложение 1 к ООП ООО, утв. приказом от «25» мая 2023г. № 95);
4. Положение о рабочей программе внеурочной деятельности МБОУ «Веселовская средняя общеобразовательная школа» городского округа Судак, утв. 25.05.2021 г.;
5. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.2.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
6. Санитарные правила и нормы САНПИН 1-2-3685-2021 утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2. Количество часов в год 34; по 1 часа в неделю:

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в независимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни - предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование в общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что она базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию обучающихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

#### Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у обучающихся предпринимательские качества, а также знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);

умение находить нестандартные решения и креативно мыслить.

Сроки реализации программы -1 год.

Формы реализации программы

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность обучающихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

Методы обучения

на уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

#### 1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательства» являются:

приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;

осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;

овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений:

сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;

развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;

планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;

развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательства» являются:

Познавательные:

освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;

использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;

формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);

овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинноследственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

понимание цели своих действий;

планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;

проявление познавательной и творческой инициативы;

- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;

адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

составление текстов в устной и письменной формах;

готовность слушать собеседника и вести диалог;

готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;

определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,

адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательства» являются:

понимание основных принципов предпринимательской деятельности:

представление о роли предпринимательства в обществе;

развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;

освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление;

проведение простых финансовых расчётов;

освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей, и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Раздел 1. Творческое и креативное мышление

Инновации, творчество, креатив. Создание нового. Суть творческого процесса — соединить известное в новой комбинации. Мышление — процесс познавательной

деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

#### Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills)

навыки продаж. Умение задавать вопросы. Умение слушать, навыки презентации. Выявление потребностей. Работа с возражениями. Техника СПИН-вопросов. Техника презентации ХПВ (характеристика-преимущество- выгода)

#### Раздел 3. Финансовая грамотность

Что такое акции и облигации. Чем отличается акция от облигации. Как работают акции. Как работают облигации. Статус держателя ценной бумаги. Доходность и риски.

#### Раздел 4. Структура предприятия

Структура отдела продаж. Организационная структура отдела продаж. Цели и задачи отдела продаж. Контроль и координация. Классификация и критерии выбора посредников. Организация продаж, новые технологии и их влияние на деятельность отдела продаж.

#### Раздел 5. Предприимчивость

Роли и функции руководителя в управлении организацией. Роли руководителя: лидер, администратор, планировщик, предприниматель. Основные функции руководящей деятельности: стратегическая, администраторская, коммуникативно-регулирующая, мотивационная, обучающая, контролирующая.

#### Раздел 6. История предпринимательства

История предпринимательства Республики Крым. Кейсы крымских компаний. Кейсы зарубежных компаний.

#### Раздел 7. Бизнес-модели

Сетевая модель бизнеса. Сетевой маркетинг, MLM-компании. Что такое MLM — история индустрии сетевого бизнеса. Основные преимущества и недостатки сетевого маркетинга. Какие сетевые компании MLM-бизнеса самые популярные.

#### Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши

Анализ рынка. Важные этапы анализа рынка. План анализа рынка (подробный и краткий). SWOT-анализ. Основные понятия в SWOT анализе. Структура SWOT анализа. Стандартный вид SWOT анализа.

#### Раздел 9. Маркетинг и продвижение

Пиар. Основная цель осуществления PR. Принципы и функции PR. Общественность в сфере PR. PR в системе маркетинга. PR в системе менеджмента. Интернет-маркетинг: определение, особенности и преимущества. Инструменты онлайн-маркетинга, которые доказали свою эффективность для привлечения клиентов в интернет-бизнес. Стратегии интернет-маркетинга - полный обзор для новичков и начинающих интернет маркетологов.

#### Раздел 10. Командообразование

Личные и профессиональные качества участников команды. Пять пороков команды. Этапы формирования команды. Как сделать правильный выбор и как оценить будущего работника.

#### Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих

Понятие налогов. История возникновения. Налоговая система. Основные постулаты теории налогообложения. Фискальная функция налогов. НДС - что за налог и зачем он нужен.

#### Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих

Трудовые отношения в законодательстве. Трудовое законодательство, трудовой кодекс РФ.

### 3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УЧЕТОМ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

№ п/п	Название раздела	Количество часов
1	Творческое и креативное мышление	4

2	Гибкие навыки (Soft skills)	4
3	Финансовая грамотность	2
4	Структура предприятия	2
5	Предприимчивость	2
6	История предпринимательства	2
7	Бизнес-модели	2
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	3
9	Маркетинг и продвижение	2
10	Командообразование	4
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	3
12	Юридические вопросы для начинающих	2
13	Занятия для итоговой аттестации	2
Итого		34

ПРИЛОЖЕНИЕ 1  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОСНОВЫ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА», 9 КЛ, 2023-2024 у. г.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ П/П	Тема	Дата по плану	по	Коррекция	Дата по факту
1	Тема 1. Творческое и креативное мышление Инновации, творчество, креатив				
2	Суть творческого процесса				
3	Практический кейс на развитие креативности				
4	Практический кейс на развитие креативности				
5	Тема 2. Гибкие навыки (Soft skills) Навыки продаж				
6	Навыки презентации				
7	Ролевые игры «Продавец-Покупатель»				
8	Ролевые игры «Продавец-Покупатель»				
9	Тема 3. Финансовая грамотность Что такое акции и облигации				
10	Доходность и риски				
11	Тема 4. Структура предприятия Структура отдела продаж				
12	Новые технологии и их влияние на деятельность отдела продаж				
13	Тема 5. Предприимчивость Роли руководителя: лидер, администратор, планировщик, предприниматель				
14	Основные функции руководящей деятельности				
15	Тема 6. История предпринимательства История предпринимательства Республики Крым				
16	Кейсы крымских компаний				
17	Тема 7. Бизнес модели Сетевая модель бизнеса				
18	Основные преимущества и недостатки сетевого маркетинга				
19	Тема 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши Важные этапы анализа рынка				
20	Ситуационный кейс «SWOT-анализ»				
21	Ситуационный кейс «SWOT-анализ»				
22	Тема 9. Маркетинг и продвижение Принципы и функции PR				
23	Экскурсия в рекламное агентство				
24	Тема 10. Командообразование Этапы формирования команды				
25	Как сделать правильный выбор и как оценить будущего работника				
26	Подготовка к защите проектов				
27	Подготовка к защите проектов				
28	Тема 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих Налоговая система				

29	Основные постулаты теории налогообложения			
30	Фискальная функция налогов			
31	Тема 12. Юридические вопросы для начинающих Трудовые отношения в законодательстве			
32	Трудовое законодательство,			
33	Трудовой кодекс РФ			
34	Трудовой кодекс РФ			
Итого			34	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «ВЕСЕЛОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ШКОЛА» ГОРОДСКОГО ОКРУГА СУДАК**, Павлык Елена Александровна,  
Директор

08.09.23 12:46 (MSK)

Сертификат 688CDA3E626B94FE241FA298D683F7B3